

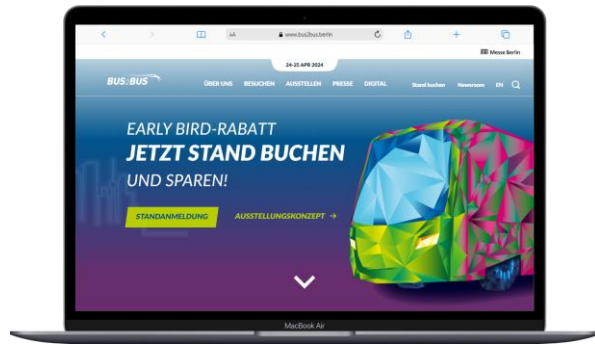
BUS₂BUS⁺

Online-Plattform



ONBOARDING GUIDE

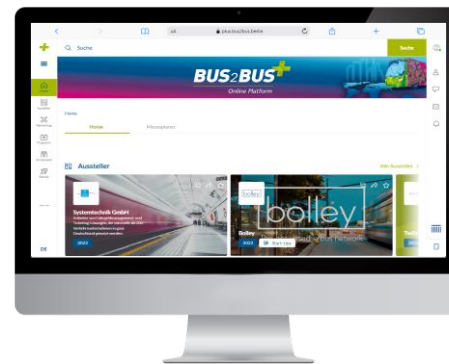
Für Aussteller



BUS2BUS WEBSEITE

- ✓ Eine kompakte Version Ihres Profils, das vor, während und nach der Veranstaltung verfügbar ist
- ✓ Globale Reichweite und offen für alle Teilnehmer 24/7

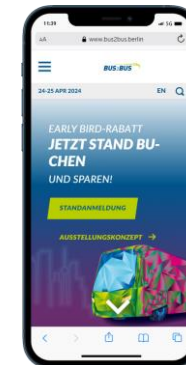
[Ausstellerliste](#)



BUS2BUS PLUS ONLINE-PLATTFORM

- ✓ Eine vollständige Version Ihres Profils mit detaillierten Informationen und verschiedenen Kontaktmöglichkeiten
- ✓ Networking & Matchmaking

BUS2BUS plus Online-Plattform



BUS2BUS APP

- ✓ Der smarte Begleiter für den Messebesuch
- ✓ Synchronisierung von Favoriten und Networking Kontakten von der BUS2BUS plus
- ✓ Verfügbar für iOS und Android

Ihr Media Package

Folgende Leistungen sind in Ihrer Standanmeldung enthalten:

MEDIA PACKAGE HAUPTAUSSTELLER

- ✓ 1/2 Bildkachel
- ✓ Firmengrundeintrag (Firmenname, Anschrift, Halle/Stand)
- ✓ Telefon, Fax, E-Mail- und Internetadresse
- ✓ Ansprechpartner*innen mit Bild, Telefonnummer und E-Mail
- ✓ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ✓ Firmenlogo
- ✓ 3 Einträge in die Produktgruppen
- ✓ 1 Eintrag im passenden Segment
- ✓ Link auf firmeneigene Social-Media-Profile (z.B. Facebook, LinkedIn)
- ✓ Präsentation von bis zu 5 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Produkt)

BASISEINTRAG MITAUSSTELLER

- ✓ 1/4 Bildkachel
- ✓ Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, Halle/Stand)
- ✓ Telefon, Fax, E-Mail- und Internetadresse
- ✓ Ansprechpartner*innen mit Bild, Telefonnummer und E-Mail
- ✓ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ✓ Firmenlogo
- ✓ 1 Eintrag in die Produktgruppen
- ✓ Link auf firmeneigene Social-Media-Profile (z. B. Facebook, LinkedIn)

MitAussteller können ein Upgrade auf ein Hauptaussteller Media Package buchen

Im Advertising Shop anschauen



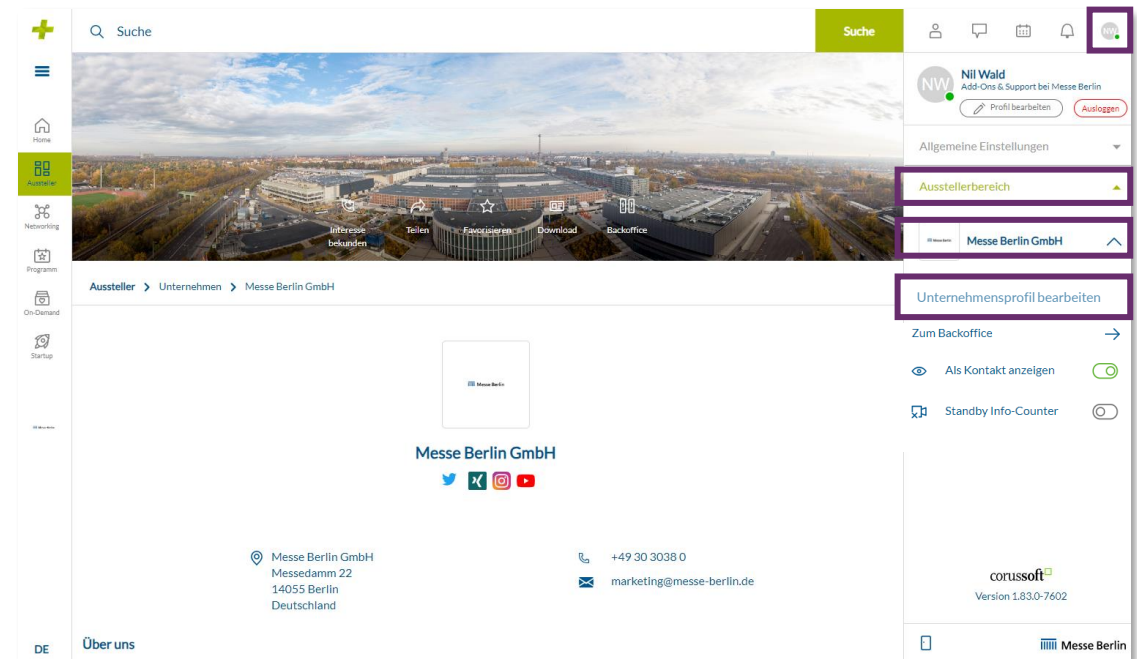
ZUGANG ZUM AUSSTELLERBEREICH & CONTENT MANAGER

Die Person, die während der Standanmeldung im Ausstellerportal als Hauptkontakt angegeben wurde, erhält Zugang zum Content-Manager im Ausstellerbereich der BUS2BUS Online-Plattform.

So gelangen Sie zum Content Manager:

Melden Sie sich zunächst auf der BUS2BUS Online-Plattform an – mit der E-Mail-Adresse, die Sie bei der Standanmeldung unter „Hauptkontakt“ angegeben haben.

1. Bearbeiten Sie Ihr persönliches Profil und speichern Sie dieses ab. Klicken Sie dann oben rechts auf „Einstellungen“.
 2. Öffnen Sie den Reiter „Ausstellerbereich“.
 3. Klicken Sie auf das Unternehmenslogo, wenn Sie zu Ihrem Unternehmensprofil gelangen möchten.
 4. Klicken Sie auf „Unternehmensprofil bearbeiten“, um zum Content Manager zu gelangen. Hierbei öffnet sich ein neuer Tab im Browser und Sie befinden sich direkt im Content-Manager, in dem Sie Ihre Unternehmensdaten bearbeiten können.
- Nachdem Sie Ihre Daten im Content Manager eingetragen haben, können Sie zurück zur BUS2BUS Online-Plattform gehen und das Ergebnis überprüfen.
 - Änderungen sind jederzeit möglich



Bitte beachten: Nur dem Hauptkontakt wird der Button „Unternehmensprofil bearbeiten“ angezeigt. Weitere Team-Mitglieder sehen diesen Button nicht. Sollen mehrere Mitglieder das Unternehmensprofil bearbeiten, kann der Link, der sich im neuen Tab öffnet weitergegeben werden.



DATEN IM CONTENT MANAGER BEARBEITEN

Allgemeine Tipps:

- Das Navigationsmenü auf der linken Seite führt Sie durch die verschiedenen Bereiche, die bearbeitet werden müssen, um Ihren Eintrag zu vervollständigen. Außerdem finden Sie hier zusätzliche Links zu weiterführenden Informationen.
- Nach jeder Bearbeitung von Editierfeldern oben rechts auf „Veröffentlichen“ klicken, damit die Änderungen gespeichert werden.
- In jedem Editierfeld können Sie zwischen den Optionen „Übersetzung Deutsch“ bzw. „Übersetzung Englisch“ wählen, um die Inhalte der jeweiligen Sprache zu bearbeiten. Wir raten Ihnen, die Informationen in beiden Sprachen zu bearbeiten.

BUS₂BUS⁺
Online Plattform

Änderungen verwerfen Veröffentlichen

Unternehmensprofil

Kategorien
Links
Produkte
Multimedia
Pressemitteilungen
Advertising Shop

Beschreibung

Deutsche Übersetzung Englische Übersetzung

Unternehmensporträt

Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messegesellschaft trägt die Messe Berlin wesentlich dazu bei. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte Live-Events. Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmessen IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso, wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertritt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170 Ländern. Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 25.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Der Anspruch ist es, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse zu geben und faire Bedingungen für Jede und

Kurzer Vorschautext

Seit 1822 ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit.
Messe Berlin - Hosting the world

(124/300)




DATEN IM CONTENT MANAGER BEARBEITEN - STARTSEITE

Auf der Startseite können Sie Ihren Haupteintrag gestalten:

1. Logo & Hintergrundbild
2. Grunddaten & Firmenbeschreibung
3. Social-Media Accounts

Tipps:

- Das Hintergrundbild muss in unterschiedlichen Größen für die Web- und die App-Ansicht hochgeladen werden, damit es auf allen Bildschirmen gut aussieht.
- Als Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild und raten davon ab, ein Bild mit Text zu verwenden.



Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

Unternehmensprofil

Kategorien

Links

Produkte

Multimedia

Pressemitteilungen

Advertising Shop

Messe Berlin GmbH

Hier können Sie Ihr Unternehmensprofil, d.h. Ihren Ausstellereintrag, bearbeiten und veröffentlichen.. Über die Navigationspunkte auf der linken Seite gelangen Sie zu weiteren Bereichen.

Logo und Hintergrundbild


Unternehmenslogo	Hintergrundbild für Ihr Unternehmensprofil
<p style="text-align: center;">Ziehen Sie Ihr Bild hierher.</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Bildgröße: 500 x 500 px, Formate: jpeg, png, Dateigröße: max. 5 MB</p>	<p style="text-align: center;">Ziehen Sie Ihr Bild hierher</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Größe: 2560 x 640 px, Format: jpeg, png, maximale Größe: 5MB</p>
Dateien durchsuchen Aktuelles Bild löschen	Dateien durchsuchen Aktuelles Bild löschen

6



DATEN IM CONTENT MANAGER BEARBEITEN - PRODUKTGRUPPEN

- Die für Ihr Unternehmen zutreffenden Produktgruppen geben Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal an und diese werden automatisch für Ihren Unternehmen-Eintrag in BUS2BUS Online-Plattform übernommen. Sie können die ausgewählten Produktgruppen jederzeit ändern.
- Um die ausgewählten Produktgruppen zu öffnen, klicken Sie bitte auf den angezeigten Namen und nicht auf den nebenstehenden Pfeil.
- Die Anzahl der bereits ausgewählten und der noch verfügbaren Produktgruppen sehen Sie oben rechts.



Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

Unternehmensprofil

Kategorien

Links

Produkte

Multimedia

Pressemitteilungen

Advertising Shop

Produktgruppen

Hier können Sie passende Produktgruppen für Ihr Unternehmen selektieren. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produktgruppen auswählen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus Produktgruppen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich auswählen.



DATEN IM CONTENT MANAGER BEARBEITEN - LINKS

- Klicken Sie auf „Link hinzufügen“, es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie einen Link eingeben und benennen können

Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

Unternehmensprofil
Kategorien
Links
Produkte
Multimedia
Pressemitteilungen

Advertising Shop

Links

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

Deutsche Übersetzung Englische Übersetzung

Links

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

Deutsche Übersetzung Englische Übersetzung

Link
🗑️

URL*

Geben Sie Ihre URL ein

Bitte geben Sie Ihren Url ein

Angezeigter Name*

Geben Sie Ihren Text ein

Bitte geben Sie Ihren Linknamen ein

+ Link hinzufügen

+ Link hinzufügen



DATEN IM CONTENT MANAGER BEARBEITEN - PRODUKTE

- Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und dann auf „Produkt“ es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.
- Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: „Links“, „Produktgruppen“, „Multimedia“

Wichtig: Wenn Sie bereits über einen ausgefüllten Eintrag aus Ihrer Teilnahme an der BUS2BUS 2022 verfügen, überprüfen Sie bitte trotzdem die eingetragenen Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie diese gegebenenfalls. Die Produktgruppen tragen wesentlich zur Sichtbarkeit Ihrer Produkte bei.

Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

Unternehmensprofil

Kategorien

Links

Produkte

Multimedia

Pressemitteilungen

Advertising Shop

Produkte

Hier können Sie Produkte Ihres Unternehmens abbilden und beschreiben. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produkte einfügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus Produktpräsentationen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich eintragen.

Produkt

+ Produkt hinzufügen

Produkt

Ziehen Sie Ihr Bild hierher.
Beispiel: 000_000
 24 Firmen.png 200
 Dateiname max. 25
 MB

Quellen durchsuchen
Aktuelles Bild hochladen

Produktname*
Produktname eingeben (Deutsch)

Veröffentlichung ab **Veröffentlichung bis**

Produktbeschreibung
Geben Sie hier Ihre Produktbeschreibung mit max. 4000 Zeichen ein.

Kurzer Vorschauext
Geben Sie hier einen kurzen Text oder Slogan mit max. 200 Zeichen für die Ergebnislsten ein.

Links
Multimedia

Add links


* Deutsche Übersetzung Deutsche Übersetzung Englische Übersetzung

9



DATEN IM CONTENT MANAGER BEARBEITEN - MULTIMEDIA

- Unter „Multimedia“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen wie PDFs, Bilder und Videos hochladen.



Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

Unternehmensprofil

Kategorien

Links

Produkte

Multimedia

Pressemitteilungen

Advertising Shop

Multimedia

Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrer Marke angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

Deutsche Übersetzung Englische Übersetzung

Ziehen Sie eine Datei hierher.

maximale Größe: 50MB


Position	Vorschau	Datei



DATEN IM CONTENT MANAGER BEARBEITEN – ZUSATZLEISTUNG: PRESSEMITTEILUNGEN

- Wenn Sie auch Journalisten über die digitalen Kanäle der BUS2BUS plus Online-Plattform erreichen möchten, können Sie im Advertising Shop zusätzliche Inhalte wie Pressemitteilungen (nur erhältlich im Content Plus Upgrade) buchen.
- Direkt nach der Buchung im Advertising Shop werden diese Inhalte im Content Manager zur Bearbeitung freigegeben.
- Sie können diese Inhalte wie ein Produkt pflegen (Seite 9)

Jetzt Content Plus
Upgrade buchen



Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

Unternehmensprofil

Kategorien

Links

Produkte

Multimedia

Pressemitteilungen

Advertising Shop

Pressemitteilungen

Hier können Sie Pressemitteilungen eintragen. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Pressemitteilungen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht bzw. wie Sie separat gebucht haben.

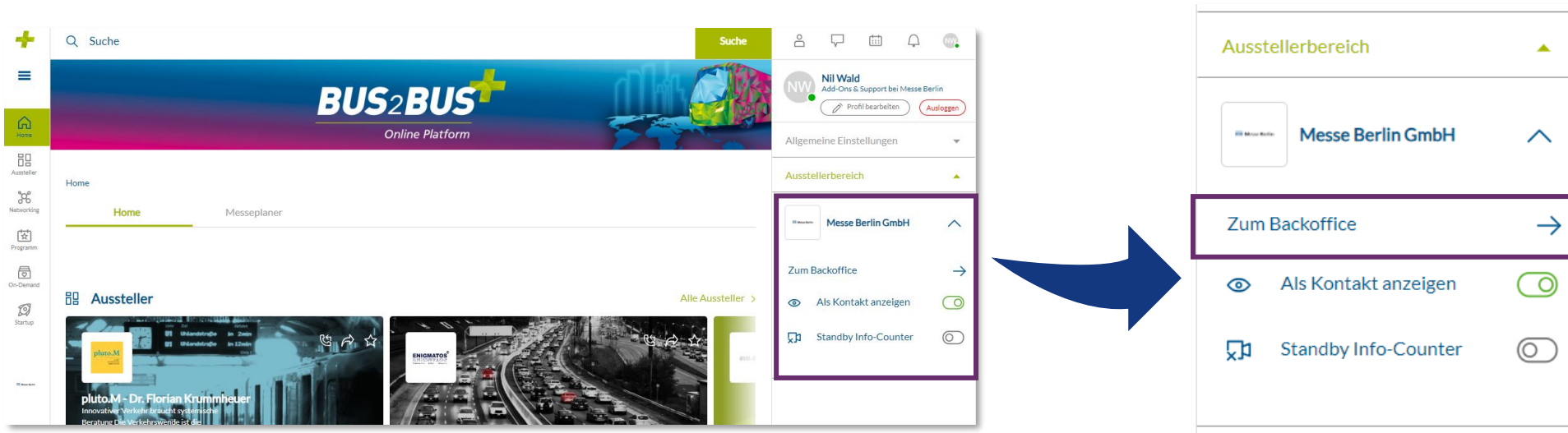
+ Nachricht hinzufügen



BACKOFFICE & ANSPRECHPARTNER

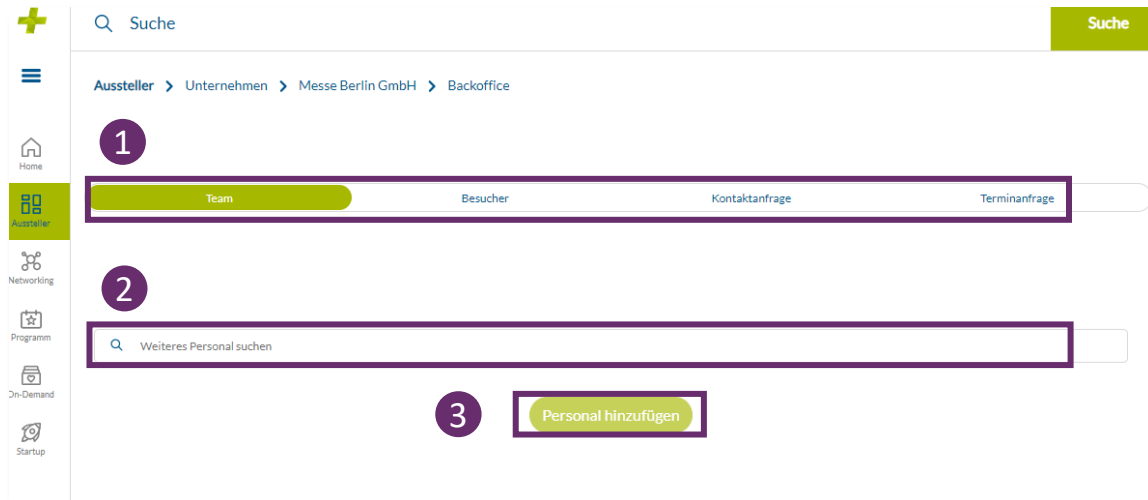
Ausstellerbereich, Backoffice und Sichtbarkeit

- Neben dem Zugang zum Content Manager finden Sie im Ausstellerbereich auch den Zugang „Zum Backoffice“ und die Option Ihr persönliches Profil als Kontakt für Ihr Unternehmen freizugeben.
- Im Backoffice haben Sie die Möglichkeit weitere Firmenmitarbeiter als Kontaktpersonen für das Unternehmen einzutragen





ANSPRECHPARTNER HINZUFÜGEN



Ansprechpartner über das Backoffice hinzufügen

Laden Sie zuerst Ihre Teammitglieder dazu ein, ein Networking-Profil auf der Plattform zu erstellen.

1. Suchen Sie unter dem Reiter „Team“ über die Suchleiste nach den Namen Ihrer Teammitglieder.
2. Wählen Sie die Person aus und klicken Sie auf „Personal hinzufügen“.
3. Die Person erscheint dann im Firmenprofil als Kontaktperson Ihrer Firma und kann mit anderen Teilnehmern in Kontakt treten und Termine für die Messe vereinbaren.

Weitere Funktionen:

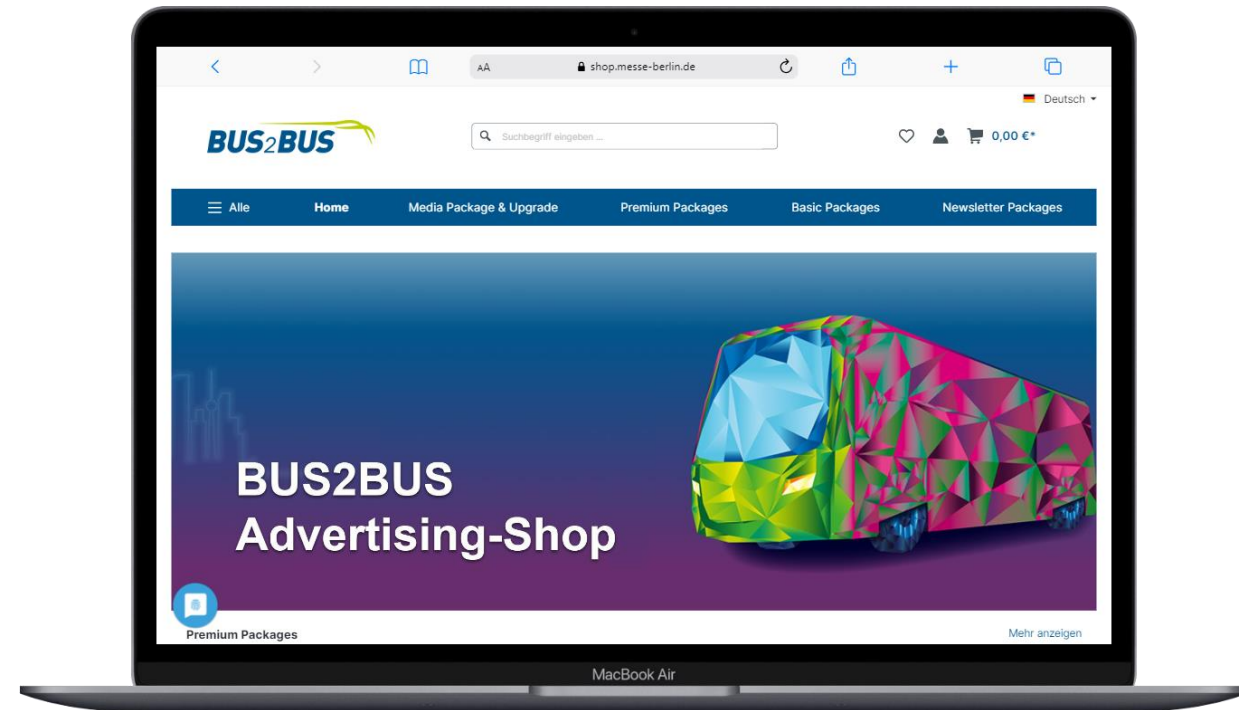
- Im Backoffice können Sie unter dem Reiter „Besucher“ sehen, wer Ihr Unternehmensprofil angeklickt hat.
- Unter dem Reiter „Kontaktanfrage“ und „Terminanfrage“ erhalten Sie Ihre Anfragen von Besuchern oder Unternehmen, die mit Ihnen in Kontakt treten möchten.



BUS2BUS PLUS ADVERTISING SHOP

Mehr digitale Präsenz

- Besuchen Sie gerne unseren Advertising Shop und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren, um die passende Werbung für Ihr Unternehmen zu finden und sich von der Konkurrenz abzuheben.
- Für die Erstellung eines Accounts im Advertising Shop klicken Sie bitte hier und geben Sie anschließend die E-Mail-Adresse ein, die Sie bei der Standanmeldung unter „Hauptkontakt“ angegeben haben.
- Außerdem müssen Sie Ihre Kundennummer eingeben. Diese finden Sie neben dem Firmennamen in unserer E-Mail „**Vervollständigen Sie Ihren Online-Eintrag auf BUS2BUS plus Online-Plattform!**“. Wenn Sie diese E-Mail noch nicht erhalten oder parat haben, können Sie Ihre Kundennummer bei unserem Support-Team erfragen.



KONTAKT & SUPPORT



Ihr Kontakt für Werbemöglichkeiten:

MB Capital Services GmbH
Thüringer Allee 12 A
14052 Berlin
+49 30 3038 2500
support@messe-berlin.de

Link zum Advertising-Shop:
[BUS2BUS PLUS Advertising Shop](#)

Ihr Kontakt für Fragen zur Plattform:

Support:
+49 30 3038 2500
support@messe-berlin.de