

Für Aussteller

Onboarding Guide

DMEA ONLINE-PLATTFORM

Ausstellerprofil auf der DMEA Plattform

Maximieren Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf mehreren Medienkanälen:

› **Plattform:** Vollständiges Profil mit Networking-Tools

› **App:** Kompaktes Ausstellerprofil & Synchronisierung von Favoriten & Kontakten für eine bessere Verbindung

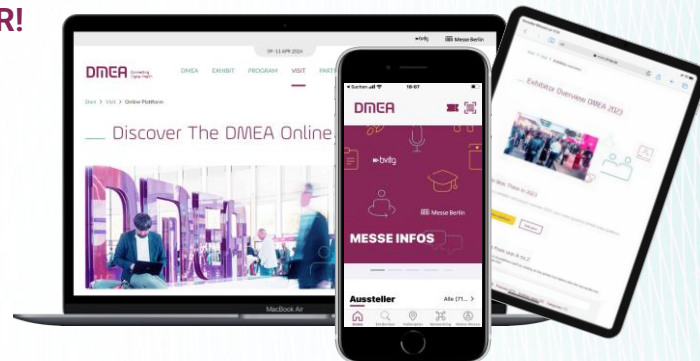
Media Packages

Starter: Firmenportrait, Ansprechpartner

Classic: Firmenportrait, Ansprechpartner, Link auf Social Media Profile, Präsentation von bis zu 10 Produkten und Eintrag in bis zu 10 Warengruppen

Premium: Firmenportrait, Ansprechpartner, Link auf Social Media Profile, Präsentation von bis zu 15 Produkten und Eintrag in bis zu 15 Warengruppen

UPGRADES SIND VERFÜGBAR!



DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

Ausstellerbereich & Backoffice

1. **Registrierung:** Verwenden Sie Ihre **E-Mail-Adresse** aus der Standanmeldung für den Zugang zur Plattform.

DMEA ONLINE

2. **Ausstellerbereich:** Unternehmensprofil bearbeiten und Produkte, Multimedia im Content Manager aktualisieren.

3. **Backoffice:** Profilbesucher ansehen und Kontaktanfragen verwalten.

4. **Team:** Laden Sie **Teammitglieder** ein, der Plattform beizutreten, und weisen Sie sie als Ansprechpartner zu.

5. **Advertising Shop:** Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Profil mit Werbeleistungen wie **Bannern** und **Logoplatzierungen**.

ADVERTISING PACKAGES

Media Packages

Starter Package

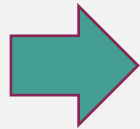
EUR 330 ohne MwSt.

Firmengrundeintrag
(Firma, Adresse, Hallen-Standnummer)

Eintrag in die Hauptproduktkategorien des
Warengruppenverzeichnisses

Firmenporträt

- Telefon, E-Mailadresse
- Logo
- Link auf Website
- Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten



Classic Package

EUR 495 ohne MwSt.

Firmengrundeintrag
(Firma, Adresse, Hallen-Standnummer)

Eintrag in die Hauptproduktkategorien des
Warengruppenverzeichnisses

Firmenporträt

- Telefon, E-Mailadresse
- Logo
- Link auf Website
- Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
- Link auf Social Media Profile (z.B. Facebook, X, YouTube, Instagram etc.)



Präsentation von bis zu 10 Produkten mit
Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl.
Leerzeichen) und Produktbild

Eintrag in bis zu 10 Warengruppen

Premium Package

EUR 930 ohne MwSt.

Firmengrundeintrag
(Firma, Adresse, Hallen-Standnummer)

Eintrag in die Hauptproduktkategorien des
Warengruppenverzeichnisses

Firmenporträt

- Telefon, E-Mailadresse
- Logo
- Link auf Website
- Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
- Link auf Social Media Profile (z.B. Facebook, X, YouTube, Instagram etc.)

Präsentation von bis zu 15 Produkten mit
Produkttext (max. 4.000 Zeichen inkl.
Leerzeichen), 1 Produktbild, 1 Link pro
Produkteintrag

Eintrag in bis zu 15 Warengruppen

Ihr Media-
Package ist in der
Standanmeldung
enthalten!

UPGRADES

1

2

3

4

5

Ausstellerbereich & Content Manager

Der Hauptkontakt, der bei der Standregistrierung im Ausstellerportal angegeben wurde, erhält Zugang zum Ausstellerbereich der Plattform.

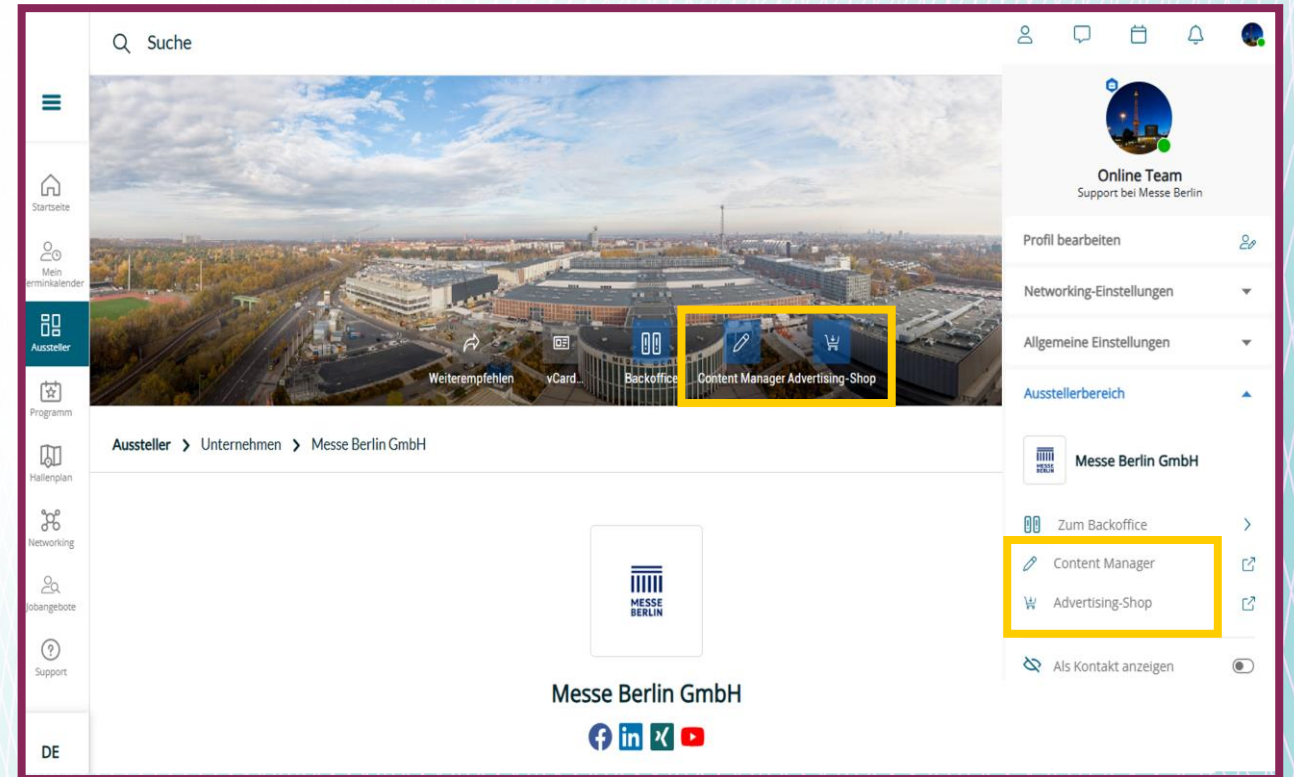
So gelangen Sie zum Content Manager:

1. **Registrieren Sie sich auf der Plattform** mit der E-Mail-Adresse des Hauptkontakts aus der Standregistrierung.
2. **Bearbeiten Sie Ihr persönliches Profil** und speichern Sie es. Klicken Sie dann oben rechts auf „Einstellungen“.
3. **Öffnen Sie den Reiter Ausstellerbereich.** Sie gelangen auch über das Firmenprofil zum Backoffice und Content Manager.
4. **Klicken Sie auf Content Manager**, um ihn in einem neuen Tab zu öffnen. Hier können Sie Ihre Firmendaten bearbeiten.
5. **Überprüfen Sie die Änderungen** anschließend auf der DMEA Online-Plattform und in der App.

Hinweis: vom Ausstellerbereich gelangen Sie auch zum Backoffice, wo Sie Besucheranfragen einstellen und weitere Teammitglieder einladen können.

DMEA PLATTFORM

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health



Bitte beachten:

- Nur der Hauptkontakt sieht die Schaltfläche Content Manager. Andere Teammitglieder haben keinen Zugriff darauf. Um mehreren Personen das Bearbeiten des Unternehmensprofils zu ermöglichen, kann der Link aus dem neuen Tab geteilt werden.
- Wichtig! Browser-Zoom: Wenn nicht alle Funktionen angezeigt werden, reduzieren Sie die Zoomstufe in den Browser-Einstellungen

1

2

3

4

5

Daten im Content Manager bearbeiten

Startseite

Auf der Startseite können Sie Ihren Haupteintrag gestalten:

- Logo & Hintergrundbild
- Grunddaten & Beschreibung
- Social Media Accounts

Tipps:

Das Hintergrundbild muss in unterschiedlichen Größen für die Web- und die App-Ansicht hochgeladen werden, damit es auf allen Bildschirmen gut aussieht.

Als Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild und raten davon ab, ein Bild mit Text zu verwenden.

The screenshot shows the 'Company Profile' editing interface for 'Messe Berlin'. On the left is a navigation menu with options: Unternehmensprofil, Kategorien, Lizenzen, Links, Produkte, Ansprechpartner, Multimedia, Stellenangebote, and a 'Media-Package & Advertising-Shop' button. The main content area is titled 'Messe Berlin' and includes a 'QR-Code herunterladen' button. Below this is a section for 'Logo und Hintergrundbild' with three columns: 'Unternehmenslogo' (showing the Messe Berlin logo), 'Keyvisual' (showing a photo of the Messe Berlin building), and 'Produkt auswählen' (with options for 'Event Guide' and 'Mobile Guide'). There are 'Dateien durchsuchen' buttons for each column and 'Aktuelles Bild löschen' buttons. At the bottom right, there are 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen' buttons, with a yellow arrow pointing to the 'Veröffentlichen' button.

1

2

3

4

5

Daten im Content Manager bearbeiten

Kategorien

› Die für Ihr Unternehmen zutreffenden Kategorien geben Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal an und diese werden automatisch für Ihr Unternehmensprofil auf der Online Plattform übernommen. Sie können die ausgewählten Kategorien jederzeit ändern.

› Um die ausgewählte Kategorie zu öffnen, klicken Sie bitte auf den angezeigten Namen und nicht auf den nebenstehenden Pfeil.

› Die Anzahl der bereits ausgewählten und der noch verfügbaren Kategorien sehen Sie oben rechts.

DMEA

Unternehmensprofil
Kategorien
Lizenzen
Links
Produkte
Ansprechpartner
Multimedia
Stellenangebote

Media-Package & Advertising-Shop

EN | DE

Kategorien (8/10)

Hier können Sie passende Produktgruppen für Ihr Unternehmen selektieren. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produktgruppen auswählen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus Produktgruppen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich auswählen.

Nach Kategorien suchen

Produktgruppen

Software

Archivierung und Dokumentation

Administrative Informationssysteme

Informationssysteme für

Medizinische Informationssysteme

Telemedizinlösungen für

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**

1

2

3

4

5

Daten im Content Manager bearbeiten

Links

› Klicken Sie auf Link hinzufügen, es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie einen Link eingeben und benennen können.

DMEA

Unternehmensprofil
Kategorien
Lizenzen
Links
Produkte
Ansprechpartner
Multimedia
Stellenangebote

Media-Package & Advertising-Shop

EN | DE

Links (1/10)

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Marketing Services - DMEA

URL*	Angezeigter Name*
<input type="text" value="https://www.dmea.de/de/aussteller/marketing-service/"/>	<input type="text" value="Marketing Services - DMEA"/>

Hinzugefügt 1 von 10 [+ Link hinzufügen](#)

[Änderungen verwerfen](#) [Veröffentlichen](#)

1

2

3

4

5

Daten im Content Manager bearbeiten

Produkte

› Klicken Sie auf Produkt hinzufügen und dann auf Produkt es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.

› Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: Links, Produktgruppen, Multimedia

Bitte beachten:

Wenn Sie bereits über einen ausgefüllten Eintrag aus Ihrer Teilnahme an der vorjährigen DMEA verfügen, überprüfen Sie bitte trotzdem die eingetragenen Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie diese gegeben falls. Die Produktgruppen tragen wesentlich zur Sichtbarkeit Ihrer Produkte bei.

DMEA

Unternehmensprofil
Kategorien
Lizenzen
Links
Produkte
Ansprechpartner
Multimedia
Stellenangebote

Media-Package & Advertising-Shop

EN | DE

Multimedia (2/10)

Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (8 Uploads verfügbar)
Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB

Position	Vorschau	Datei
1		images (5).jpg IT solutions Untertitel
2		dmea-profil-bearbeiten-de.pdf dmea-profil-bearbeiten-de Untertitel

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**

1

2

3

4

5

Daten im Content Manager bearbeiten

Multimedia

- › Unter Multimedia können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen wie PDFs, Bilder und Videos hochladen.
- › Bitte beachten Sie, dass beide Sprachen gepflegt werden.

DMEA

- Unternehmensprofil
- Kategorien
- Lizenzen
- Links
- Produkte
- Ansprechpartner
- Multimedia**
- Stellenangebote

Media-Package & Advertising-Shop

EN | DE



Multimedia (2/10)

Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (8 Uploads verfügbar)

Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB

Position	Vorschau	Datei	
1		<p>images (5).jpg</p> <p>IT solutions</p> <p>Untertitel</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2		<p>dmea-profil-bearbeiten-de.pdf</p> <p>dmea-profil-bearbeiten-de</p> <p>Untertitel</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

9

1

2

3

4

5

Daten im Content Manager bearbeiten

Aussteller-News

› Unter Aussteller-News können Sie Pressemitteilungen hochladen.

› Klicken Sie auf News hinzufügen oder sodass sich der Editierbereich öffnet, in dem Sie Ihre Inhalte einpflegen und bearbeiten können.

› Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: Links, Produktgruppe, Multimedia.

ADD-ONS

The screenshot shows the DMEA Content Manager interface. On the left is a navigation sidebar with the DMEA logo at the top. Below the logo are several menu items: Company Profile, Categories, Licences, Links, Contact persons, Multimedia, Job Offers, Exhibitor News (highlighted in red), and Media-Package & Advertising-Shop (with a shopping cart icon). At the bottom of the sidebar is a language selector 'EN | DE'. The main content area is titled 'Exhibitor News (0/5)'. Below the title is a horizontal line, followed by a paragraph of text: 'Here you can add press releases. Please note that you can display as many press releases as included in your media package respectively as many as you have booked separately.' To the right of this text is a '+ Add News' button. Below the text and button is a status indicator 'Added 1 of 10'. At the bottom of the main area are two buttons: 'Discard changes' and 'Publish'. A yellow arrow points upwards to the 'Publish' button.

1

2

3

4

5

Daten im Content Manager bearbeiten

Stellenanzeigen

› Ein Stellenangebot umfasst einen Beschreibungstext, Bild und Ansprechpartner mit Kontaktdaten.

› Ab Veröffentlichung ist das Angebot bis zu 3 Monate online, innerhalb des Zeitraums ist eine Aktualisierung jederzeit möglich.

ADD-ONS

DMEA

- Unternehmensprofil
- Kategorien
- Lizenzen
- Links
- Produkte
- Ansprechpartner
- Multimedia
- Stellenangebote
- Media-Package & Advertising-Shop

EN | DE

Stellenangebote (1/5)

Stellenanzeige aktiv

Veröffentlichungsdatum* **Ablaufdatum**

Titel*

Eintrittstermin* **Einsatzort** **Home office possible?** N/A Nein Ja

Anstellungsart **Karrierestufe** **Gehaltsgruppe**

Stellenbeschreibung

Geben Sie die Stellenbeschreibung ein (0/4000)

Stellenanforderungen

Geben Sie die Stellenanforderungen ein (0/4000)

1

2

3

4

5

Backoffice

Ausstellerbereich & Team

› Neben dem Zugang zum Content Manager finden Sie im Ausstellerbereich auch den Zugang zum Backoffice und die Option Ihr persönliches Profil als Kontakt für Ihr Unternehmen freizugeben.

› Im Backoffice haben Sie die Möglichkeit, weitere Firmenarbeiter als Kontaktpersonen für das Unternehmen einzutragen.

The screenshot displays the mobile application interface for Messe Berlin. At the top, there is a search bar and navigation icons. The main content area shows the 'Aussteller' (Exhibitor) section for 'Messe Berlin', featuring the Messe Berlin logo, social media links, and contact information: Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland; +49 30 3038 2500; support@messe-berlin.de. A yellow box highlights a 'Backoffice' button in the top right corner of the main content area. On the right side, a user profile sidebar is visible for 'Aurélie Merlot', Junior Marketing Manager bei Messe Berlin, with options to edit the profile, manage networking settings, and access the backoffice. The sidebar also includes a 'Logout' button and version information (Version 2.10.4-9104).

1

2

3

4

5

Ansprechpartner

Teammitglieder über das Backoffice hinzufügen

Laden Sie zuerst Ihre Teammitglieder dazu ein, ein Networking-Profil auf der Plattform zu erstellen.

1. Suchen Sie unter dem Reiter Team über die Suchleiste nach den Namen Ihre Teammitglieder.
2. Wählen Sie die Person aus und klicken Sie auf „Hinzufügen“.
3. Die Person erscheint dann im Firmenprofil als Kontaktperson Ihrer Firma und kann mit anderen Teilnehmern in Kontakt treten und Termine für die Messe vereinbaren.

Im Backoffice können Sie unter dem Reiter Besucher sehen, wer Ihr Unternehmensprofil angeklickt hat. Unter dem Reiter Kontaktanfrage und Terminanfrage erhalten Sie die Anfragen von Besuchern oder Unternehmen, die mit Ihnen in Kontakt treten möchten.

Suche

Aussteller > Unternehmen > Messe Berlin > Backoffice

Team Besucher Kontaktanfragen Terminanfragen Statistik

Andrea Hillmann Hinzufügen

Nicht sichtbar (7) Sichtbar (2/10)

Sie haben 2 Benutzer als sichtbar auf Ihrer Ausstellerprofilseite aufgenommen. Sie können die Sichtbarkeit jederzeit ändern oder weitere Plätze kaufen, wenn Sie die Berechtigung dazu haben. Wenn nicht, wenden Sie sich an Ihren Administrator.

Networking-Konten (2)

Diese Mitarbeiter Ihres Unternehmens sind als Benutzer der Plattform registriert. Neben der Sichtbareinstellung können Sie auch deren Rolle als Reserveperson für den Showroom Ihres Unternehmens festlegen.

Aurélie Merlot Ich Administrator/in
Junior Marketing Manager bei Messe Berlin
Letzte Anmeldezeit: vor 2 Monate
Networking-Status: **Ein**

Kadiatou Bah Administrator/in
Add-Ons & Support Team bei MB Capital Services GmbH
Letzte Anmeldezeit: vor 4 Monate
Networking-Status: **Ein**

DE

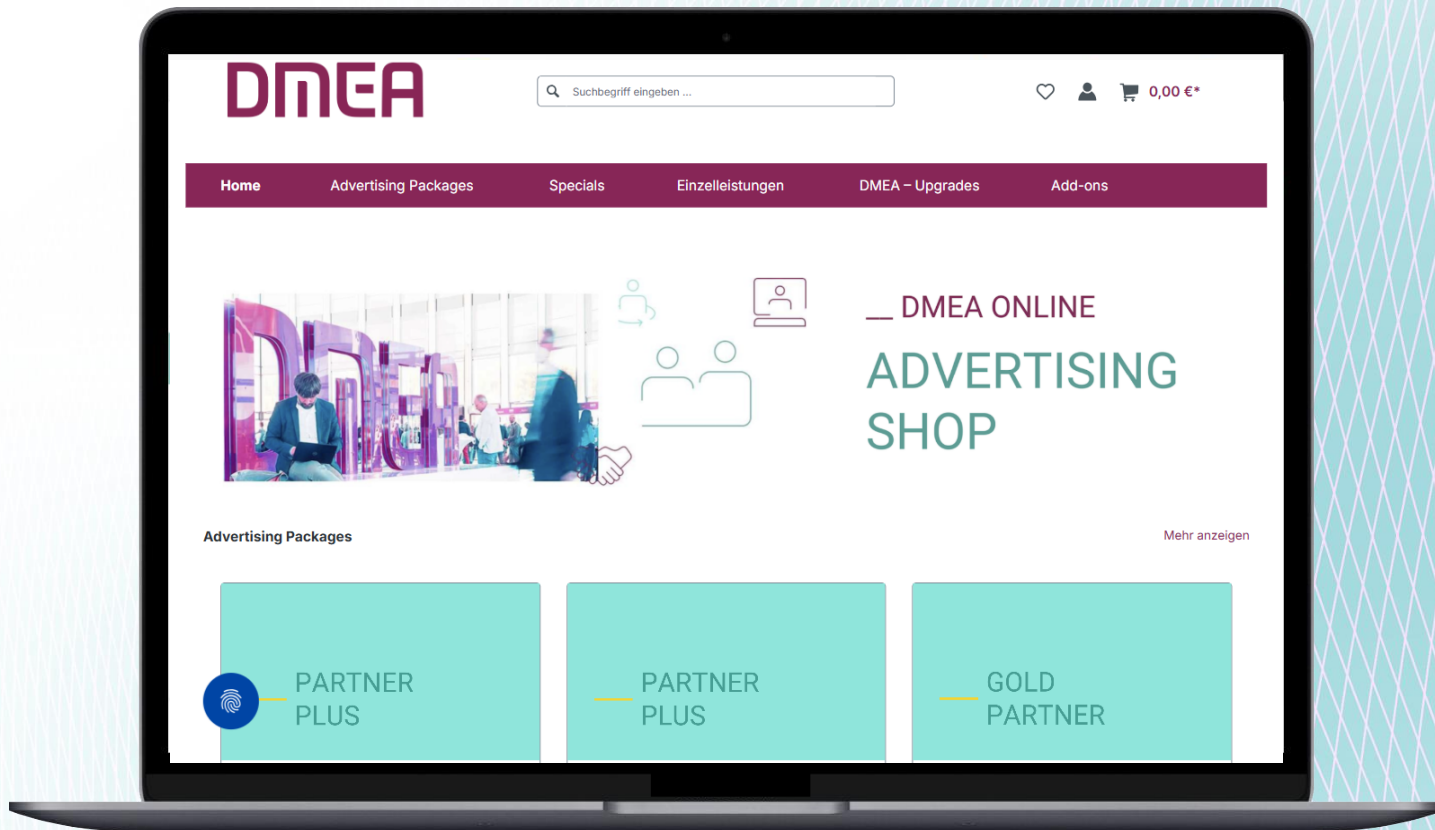


Werden Sie zum Eye-Catcher!

Besuchen Sie gerne unseren Advertising Shop und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren, um die passende Werbung für Ihr Unternehmen zu finden.

Sie können auf den Advertising Shop zugreifen, sobald Sie sich erfolgreich in der Plattform oder über Ihren Content Manager eingeloggt haben, indem Sie einfach auf das Icon klicken, Sie werden weitergeleitet und müssen Ihre Zugangsdaten nicht eingeben.

ADVERTISING SHOP



Kontakt

Sie haben noch Fragen?
Wir sind sehr gerne für Sie da!

Support-Center
Jetzt Anfrage stellen

Kontaktieren Sie unser Team
ADVERTISING & SPONSORING

+49 30 3038-2500
support@messe-berlin.de

Advertising-Shop
DMEA