

ITB BERLIN 2025

ONBOARDING GUIDE

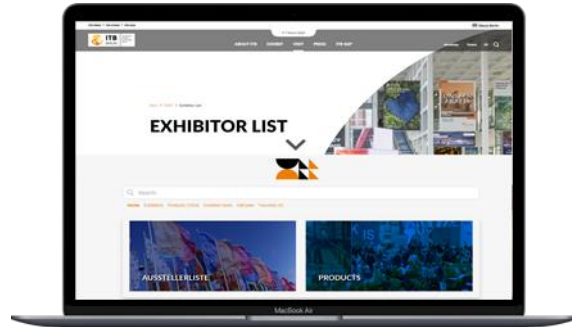
OUTSTANDING EXPOSURE
LIVES HERE.



ALBANIA
ALL SENSES

Official Host Country ITB Berlin 2025

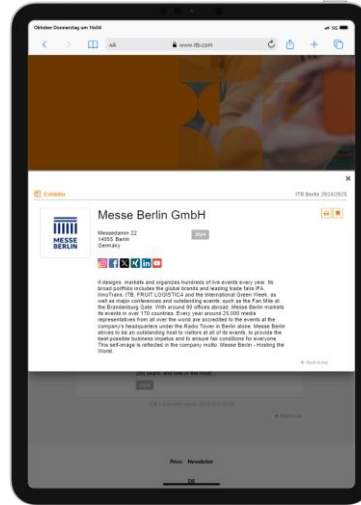
EIN PROFIL – SICHTBAR AUF DIVERSEN KANÄLEN



ITB.com

- ✓ Ihr Unternehmensprofil in einer kompakten Version, die vor, während und nach der Messe verfügbar ist
- ✓ Globale Reichweite und offen für alle 24/7

➔ Ausstellerliste



ITB Navigator

- ✓ Eine vollständige Version Ihres Unternehmensprofils mit detaillierten Informationen
- ✓ Umfangreiche Suchfunktionen für verfeinerte Ergebnisse

➔ ITB Navigator



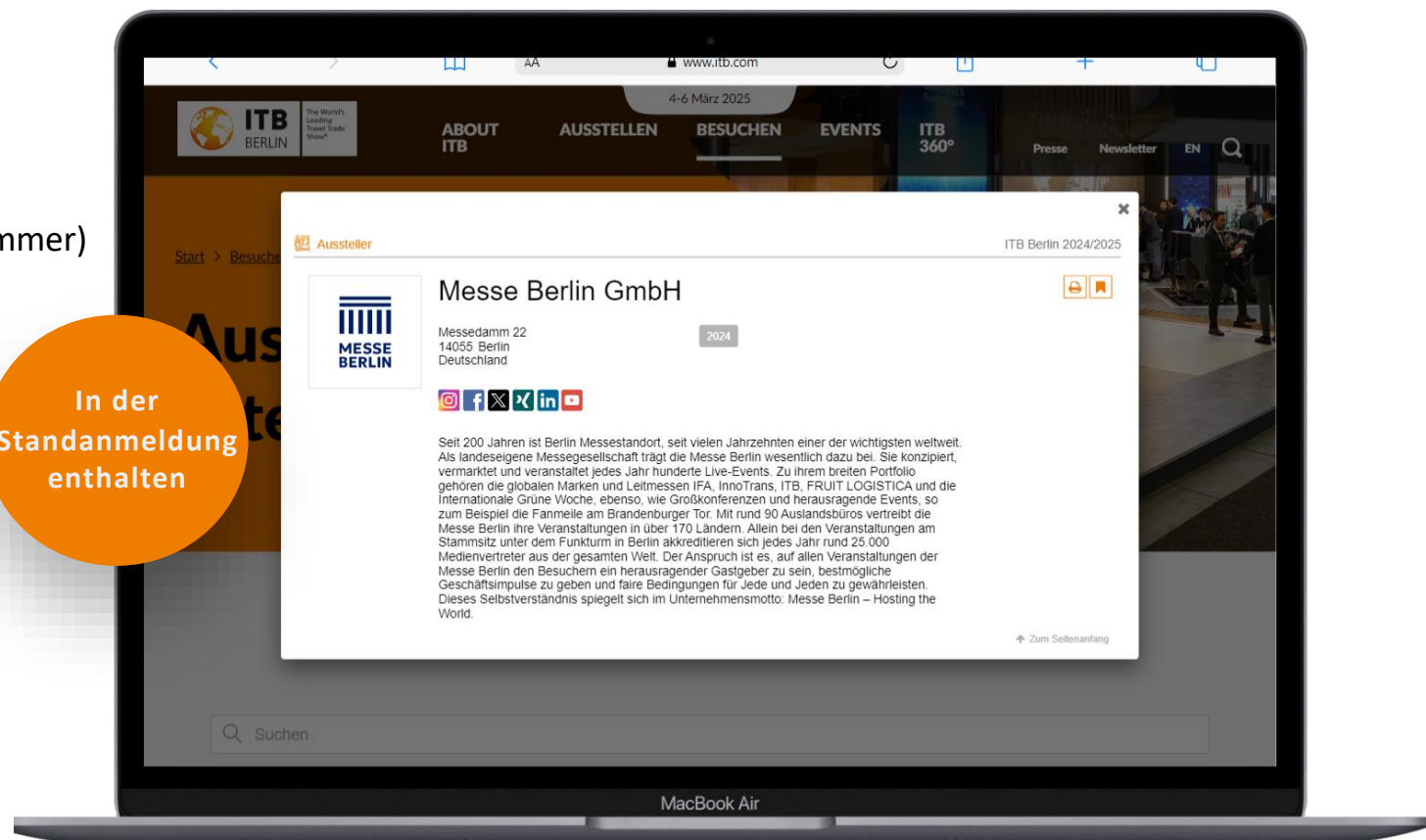
ITB App

- ✓ Bleiben Sie auch unterwegs vor, während und nach der Messe in Verbindung und auf dem Laufenden
- ✓ Verfügbar für iOS und Android

COMMUNICATION PACKAGE

- ✓ Firmengrundeintrag (Name, Adresse, Halle und Standnummer)
- ✓ Firmen Beschreibung (max. 4.000 Zeichen)
- ✓ Firmenlogo
- ✓ 1 Multimedia-Upload
- ✓ 1 Link zur Webseite
- ✓ Social Media Links
- ✓ 4 Produkte (mit Text und Bild)
- ✓ 2 Branchen (Schlüsselwörter)

In der
Standanmeldung
enthalten



1

2

3

4

5

6

7

8

1 Zugriff zum Content Manager

Während Ihrer Standanmeldung im Ausstellerportal wurden Sie nach einem Hauptansprechpartner und einer E-Mail-Adresse gefragt. Diese Person erhält die erste E-Mail mit dem Link zum Content Manager, mit dem Sie Ihr Firmenprofil bearbeiten und aktualisieren können.

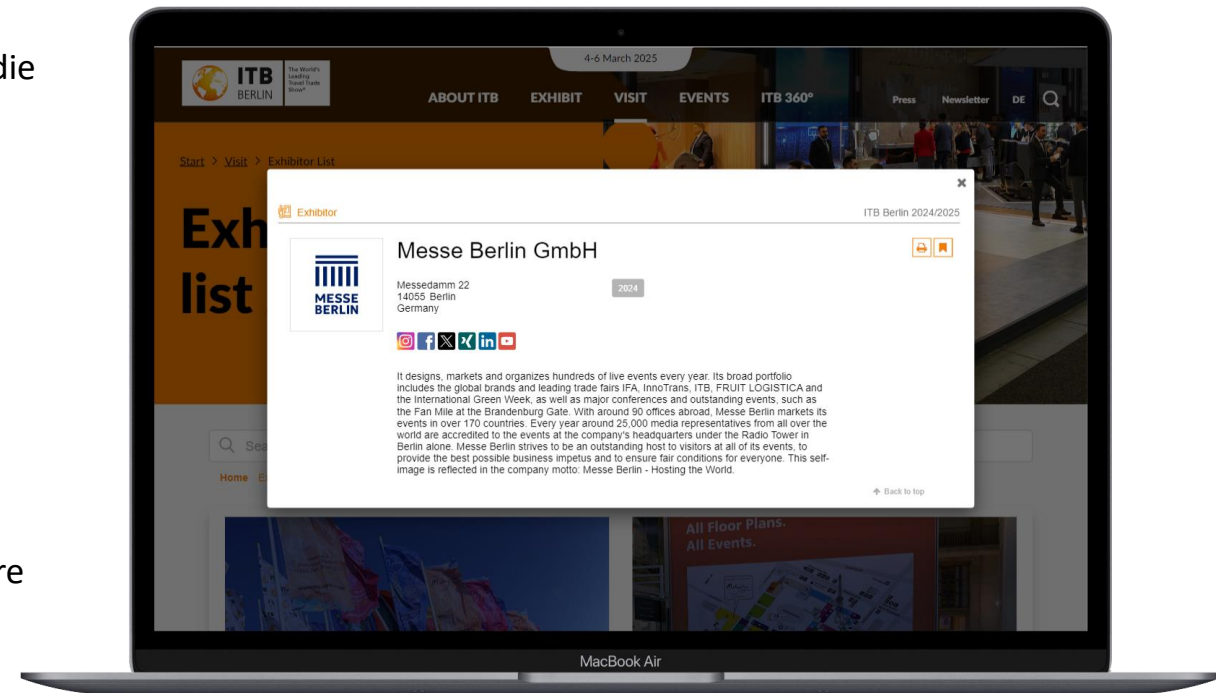
Wichtig:

Hauptaussteller und Mitaussteller erhalten jeweils eine separate E-Mail mit ihrem eigenen Content-Manager-Link.

So greifen Sie auf den Content Manager zu und veröffentlichen Ihr Profil

Klicken Sie auf den Content-Manager-Link, den Sie von Ihrem Hauptansprechpartner erhalten haben. Daraufhin öffnet sich ein neues Browserfenster, das Sie direkt zum Content Manager führt. Dort können Sie Ihre Unternehmensdaten bearbeiten.

- Nach der Eingabe Ihrer Daten im Content Manager können Sie zum ITB Navigator zurückkehren und die Ergebnisse zu überprüfen.
- Änderungen können jederzeit vorgenommen werden.



Bitte beachten: Der bei der Registrierung angegebene Hauptansprechpartner erhält den Link ebenfalls per E-Mail. Wenn mehrere Mitglieder das Unternehmensprofil bearbeiten müssen, kann der Link, der sich in der neuen Registerkarte öffnet, kopiert und weitergegeben werden.

1

2

3

4

5

6

7

8

1 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Allgemeine Tipps

Das Menü auf der linken Seite führt Sie durch die verschiedenen Optionen, die zur Erstellung Ihres Unternehmensprofils zur Verfügung stehen. Hier finden Sie auch zusätzliche Links für weitere Informationen.

Klicken Sie nach der Bearbeitung eines Feldes auf „Veröffentlichen“ in der unteren rechten Ecke, um die Änderungen zu speichern.

In jedem Feld können Sie zwischen den Optionen „Übersetzung Deutsch“ oder „Übersetzung Englisch“ wählen, um den Inhalt in der jeweiligen Sprache zu pflegen. Wir empfehlen Ihnen, die Inhalte in beiden Sprachen zu veröffentlichen.

The screenshot shows the ITB BERLIN Content Manager interface. On the left is a navigation menu with the following items: Unternehmensprofil (highlighted in orange), Branchen und Destinationen, Links, Produkte, Zusätzlich vertretene Unternehmen, Multimedia, and Aussteller-News. At the bottom left of the menu is an 'Advertising Shop' button with a shopping cart icon.

The main content area is titled 'Beschreibung' and contains the following elements:

- A language selection dropdown menu with two options: 'Englisch (Standard)' and 'Deutsch (Übersetzung)'. The 'Deutsch (Übersetzung)' option is selected and highlighted with an orange border.
- A text area labeled 'Unternehmensporträt*' containing the text: "Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messegesellschaft trägt die Messe Berlin wesentlich dazu bei. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte Live-Events. Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmessen IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso, wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertreibt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170 Ländern. Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 25.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Der Anspruch ist es, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse zu geben und faire Bedingungen für..." (Character count: 1059/4000).
- A text area labeled 'Kurzer Vorschautext*' containing the same text as above but truncated. (Character count: 253/300).

At the bottom right of the main content area are two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

1

2

3

4

5

6

7

8

2 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Startseite

Sie können Ihr Unternehmensprofil von der Startseite aus anpassen, indem Sie die folgenden Angaben aktualisieren:

- Logo & Hintergrundbild
- Grunddaten & Unternehmensbeschreibung
- Soziale Media Konten

Tipps:

Das Hintergrundbild sollte sowohl für die Web- als auch für die App-Ansicht in verschiedenen Größen hochgeladen werden. Somit wird sichergestellt, dass es auf allen Bildschirmgrößen gut angezeigt wird.

Wir empfehlen, ein Hintergrundbild oder ein neutrales Bild als Hintergrundbild zu verwenden. Vermeiden Sie Text oder Symbole, die abgeschnitten werden könnten.

The screenshot shows the ITB Berlin Content Manager interface for editing the company profile of Messe Berlin GmbH. The interface is divided into a left sidebar and a main content area.

ITB BERLIN | The World's Leading Travel Trade Show®

Messe Berlin GmbH

Hier können Sie Ihr Unternehmensprofil, d.h. Ihren Ausstellereintrag, bearbeiten und veröffentlichen. Über die Navigationspunkte auf der linken Seite gelangen Sie zu weiteren Bereichen.

Unternehmensprofil

- Branchen und Destinationen
- Links
- Produkte
- Zusätzlich vertretene Unternehmen
- Multimedia
- Aussteller-News

Logo und Hintergrundbild

Unternehmenslogo Keyvisual Produkt auswählen

ITBxplore
Mobile Guide

Dateien durchsuchen Dateien durchsuchen Aktuelles Bild löschen

Aktuelles Bild löschen

Advertising Shop Änderungen verwerfen Veröffentlichen

1

2

3

4

5

6

7

8


3 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Branchen und Destinationen

Die bei der Standanmeldung ausgewählten Branchen werden automatisch in Ihr Firmenprofil im **ITB Navigator** übernommen und können jederzeit geändert werden.

Um die ausgewählten Branchen einzusehen, klicken Sie bitte auf den Branchennamen und nicht auf den Pfeil neben dem Namen.

Tipps:

Die Anzahl der ausgewählten Filialen und die Anzahl der noch verfügbaren Filialen können Sie oben rechts auf dem Bildschirm überprüfen.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

Branchen und Destinationen (0/2)

Hier können Sie die passenden Branchen für Ihr Unternehmen auswählen und die Destinationen, in denen Ihr Unternehmen tätig ist. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Branchen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus mehrere gebucht haben, können Sie diese zusätzlich auswählen.

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen

Links

Produkte

Zusätzlich vertretene Unternehmen

Multimedia

Aussteller-News

Branchen >


Destinationen v

Afrika >

Antarktika >

Asien >

Europa >

 Advertising Shop

Änderungen verwerfen

Veröffentlichen

1

2

3

4

5

6

7

8

4 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Links

Klicken Sie auf „Link hinzufügen“, um den Bearbeitungsbereich zu öffnen, in dem Sie einen Link eingeben und benennen können.

ITB BERLIN The World's Leading Travel Trade Show®

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen

Links

Produkte

Zusätzlich vertretene Unternehmen

Multimedia

Aussteller-News

Links (0/1)

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Hinzugefügt 0 von 1 **+ Link hinzufügen**

Advertising Shop	<input type="text"/>
URL*	Angezeigter Name*
<input type="text" value="https://shop.messe-berlin.de/innotrans/en/"/>	<input type="text" value="Advertising Shop"/>
Onboarding Guide	<input type="text"/>
URL*	Angezeigter Name*
<input type="text" value="https://www.innotrans.de/innotrans/innotrans-2024/innomedia"/>	<input type="text" value="Onboarding Guide"/>

Advertising Shop

1

2

3

4

5

6

7

8

5 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Produkte

Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und anschließend auf „Produkt“, um mit der Bearbeitung der Produktdaten zu beginnen.

Am unteren Ende des Bearbeitungsbereichs sehen Sie drei weitere Registerkarten: „Links“, „Produktgruppen“ und „Multimedia“.

Wichtig:

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil in dem ITB-Navigator bereits ausgefüllt haben, überprüfen Sie bitte die Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie sie bei Bedarf. Die Produktgruppen sind wichtig, um die Sichtbarkeit Ihrer Produkte zu erhöhen.

Produkte (0/4)

Hier können Sie die Produkte Ihres Unternehmens darstellen und beschreiben. Sie können so viele Produkte hinzufügen, wie es Ihr Media-Package erlaubt. Haben Sie zusätzliche Produktpräsentationen gebucht, können Sie diese ebenfalls eintragen.

Falls Sie bereits einen Eintrag von der letztjährigen Fruit Logistica haben, prüfen und aktualisieren Sie bitte die Produktgruppen Ihrer bestehenden Produkte. Diese sind entscheidend für die Sichtbarkeit.

Hinzugefügt 0 von 4 **+ Produkt hinzufügen**

Produktname

Produktbild Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihr Bild hierher.
Bildgröße: 500 x 500 px, Formate: jpeg, png, Dateigröße: max. 20 MB

Produktname*

Produktname

Veröffentlichung ab **Veröffentlichung bis**

Produktbeschreibung

Geben Sie hier Ihre Produktbeschreibung mit max. 4000 Zeichen ein. (0/4000)

Kurzer Vorschautext

Geben Sie hier einen kurzen Text oder Slogan mit max. 200 Zeichen für die Ergebnislisten ein. (0/200)

Links Branchen und Destinationen **Multimedia**

Advertising Shop **Änderungen verwerfen** **Veröffentlichen**

1

2

3

4

5

6


7

8

6 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Zusätzlich vertretene Unternehmen

Bitte geben Sie die zusätzlichen Unternehmen an, die nicht persönlich auf der Messe vertreten sind.

Als zusätzliche Unternehmen auf einer Messe gelten diejenigen, die nicht als Mitaussteller aufgeführt sind und nicht physisch auf der Veranstaltung anwesend sind.



Zusätzlich vertretene Unternehmen (1/100)

Tragen Sie Ihre zusätzlich vertretene Unternehmen* (ZVU) ein.

Zusätzlich vertretene Unternehmen auf einer Messe sind Unternehmen, die nicht als Mitaussteller gelistet sind, und nicht physisch auf der Messe präsent sind.

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen

Links

Produkte

Zusätzlich vertretene Unternehmen

Multimedia

Aussteller-News

[Advertising Shop](#)

Unternehmensname 🗑️

Hinzugefügt 1 von 100 + Zusätzlich vertretenes Unternehmen hinzufügen

Unternehmensname 🗑️

Unternehmenslogo Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Wenn kein Logo hochgeladen wurde, wird der Anfangsbuchstabe als Logo angezeigt

Ziehen Sie Ihr Bild hierher

Größe: 500 x 500 px
Format: jpeg, png
maximale Größe: 20 MB

Dateien durchsuchen

Unternehmensname*

Beschreibung

Geben Sie hier ihre Unternehmensbeschreibung ein, max. 4000 Zeichen.

(0/4000)

Kurzer Vorschautext

Geben Sie hier einen kurzen Text oder Slogan, max. 200 Zeichen, für die Ergebnislisten ein

(0/200)

Branchen und Destinationen Multimedia

Hier können Sie die Branchen und Destinationen auswählen, die zu Ihrem Unternehmen passen.

- Branchen >
- Branchen >
- Destinationen >

Änderungen verwerfen
Veröffentlichen

1

2

3

4

5


6

7

8

7 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Multimedia

Unter „**Multimedia**“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen hochladen. Zum Beispiel PDFs, Bilder und Videos.



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

Multimedia (1/1) Mehr kaufen

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen

Links

Produkte

Zusätzlich vertretene Unternehmen

Multimedia


Aussteller-News

Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrem Unternehmensprofil angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

Englisch (Standard) Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (0 Uploads verfügbar)

Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB

Position	Vorschau	Datei
1	 <p><small>Official Host Country ITB Berlin 2025</small></p>	<p>SAT Nufri CT_5280 (1).pdf</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">SAT Nufri CT_5280 (1).pdf</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; margin-top: 5px;">Untertitel</div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> ↓ ✖ </div>

🛒 Advertising Shop

Änderungen verwerfen

Veröffentlichen

1

2

3

4

5

6

7

8

8 Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Zusätzlicher Service: Aussteller-News

Um Journalisten und Medien zu erreichen, können Sie einen Presseverteiler buchen, um Neuigkeiten über Ihr Unternehmen zu veröffentlichen.

Unmittelbar nach der Buchung im Werbeshop wird dieser Inhalt zur Bearbeitung im Content Manager freigegeben.

Sie können diese Inhalte wie ein Produkt verwalten (siehe Seite 9).

[➔ Zum Advertising Shop](#)

The screenshot shows the ITB BERLIN Content Manager interface. At the top left is the ITB BERLIN logo with the tagline 'The World's Leading Travel Trade Show'. The main heading is 'Aussteller-News (0/2)'. Below this, there is a text box with the instruction: 'Hier können Sie Pressemitteilungen eintragen. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Pressemitteilungen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht bzw. wie Sie separat gebucht haben.' To the right of this text box, it says 'Hinzugefügt 0 von 2' and there is an orange button labeled '+ Nachricht hinzufügen'. On the left side, there is a sidebar menu with the following items: 'Unternehmensprofil', 'Branchen und Destinationen', 'Links', 'Produkte', 'Zusätzlich vertretene Unternehmen', and 'Multimedia'. The 'Aussteller-News' item is highlighted in orange. At the bottom of the sidebar, there is an orange button with a shopping cart icon and the text 'Advertising Shop'. At the bottom right of the main content area, there are two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

ADVERTISING SHOP – VERSTÄRKTE DIGITALE PRÄSENZ

Besuchen Sie unseren Werbeshop und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren, um die richtige Werbung für Ihr Unternehmen zu finden und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Um ein Konto im Werbeshop anzulegen, klicken Sie bitte [hier](#) und geben Sie anschließend die E-Mail-Adresse ein, die Sie bei der Anmeldung Ihres Standes unter „**Hauptkontakt**“ angegeben haben.

Zusätzlich müssen Sie Ihre Kundennummer angeben. Diese finden Sie neben Ihrem Firmennamen in unserer E-Mail „**Vervollständigen Sie jetzt Ihren Online-Eintrag auf ITB Navigator**“. Wenn Sie diese E-Mail nicht erhalten haben oder nicht zur Hand haben, können Sie Ihre Kundennummer bei unserem Support-Team erfragen.

KONTAKT & SUPPORT für Fragen und Werbung:
[Anfrage stellen](#)

